

## SOMMAIRE

□ Les contrats à la publicité <b>Philippe Delebecque</b> .....	<b>9</b>
□ Eléments de réglementation de la publicité en France <b>Emmanuel DERIEUX</b> .....	<b>21</b>
□ L'impact de la publicité sur les enfants, les adolescents et les personnes âgées :L'Ethique publicitaire et la réglementation pour une plus grande protection d'un public vulnérable <b>Magali Jalade</b> .....	<b>59</b>
□ Le cadre juridique de la publicité commerciale <b>BELIMANE Yamina</b> .....	<b>69</b>

■ Les opinions exprimées dans les articles n'engagent que leurs auteurs.